**Et son comité de pilotage :**

Reims le 26 février 2021

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## Un premier hackathon pour dynamiser la filière Champagne

**La Cuverie, l'Union des Producteurs Particuliers du Centre Vinicole Champagne Nicolas Feuillatte et l'association #Cofarming initient le premier hackathon de la filière Champagne. Baptisé le « Challenge Empowering Champagne », cet événement aura lieu les 7, 8 et 9 mai 2021.**

### Pourquoi un hackathon ?

L'idée partagée par les membres du comité de pilotage est de dynamiser la filière champagne en proposant un événement dans lequel de nouvelles connexions, de nouvelles collaborations permettront d'accélérer les projets et d'actionner des leviers de performances pour les participants.

Le « Challenge Empowering Champagne » réunira notamment des salariés des entreprises de la filière champagne, des développeurs, des informaticiens, des designers, des étudiants, autour des viticulteurs. L'objectif est de les faire réfléchir ensemble, en mode collaboratif, à des solutions originales qui répondent aux enjeux de la filière viticole.

Quel que soit le champ d'action concerné, les dernières innovations impliquent l'utilisation du numérique. Des leviers de performances peuvent ainsi être actionnés mais cela demande des compétences ou des ressources trop souvent limitées. Cet hackathon mettra à la disposition de tous porteurs de projet des ressources diverses pour booster leurs projets. Tout porteur de projet peut contribuer en postant une présentation de son projet sur le **sparkboard (site collaboratif)** et mentionner les ressources dont il a besoin. Les participants et les experts pourront ainsi être mobilisés pour être présents lors de l'événement. L'hackathon est ouvert aux confrères issus des autres vignobles français en particulier à l'attention du vignoble alsacien avec lequel la filière champagne partage beaucoup de problématiques. L'objectif est de croiser les idées et les approches.

## Des enjeux multiples pour la filière champagne

Aujourd'hui, le vignoble Champenois est à la croisée des chemins. Il doit répondre à de multiples enjeux et aux problématiques qui en découlent Par exemple, un virage environnemental a été pris et il s'agit de l'harmoniser au sein de toute la filière. Les pratiques culturales viticoles évoluent également et doivent s'adapter à la suppression de certaines matières actives et aux conséquences du réchauffement climatique. Sur le plan de la commercialisation, des initiatives individuelles ou collectives naissent pour relancer la consommation nationale ou pour gagner des parts de marché à l'export, face aux concurrents toujours plus entreprenants.

Le contexte sanitaire lié au Covid-19 impose d'adapter son activité pour maintenir le lien avec ses clients. Des contraintes réglementaires impactent le secteur au niveau de l'export à destination de la Grande-Bretagne ou des États-Unis. Parallèlement, des évolutions technologiques et le numérique permettent d'activer des leviers de performance.

## Hackathon mode d'emploi

Les participants devront imaginer des solutions innovantes et aboutir à un prototype dans un délai de 2 jours de travail intensif. Outre les réflexions menées dans les ateliers organisés pendant l'événement, ils pourront s'appuyer sur les besoins exprimés lors de l'enquête réalisée par des étudiants de l'Université Reims Champagne-Ardenne. En fonction du contexte sanitaire, le hackathon aura lieu en format présentiel ou distanciel **les 7, 8 et 9 mai prochains.**

Les organisateurs se fixent comme objectif une **douzaine de projets traités**. Les participants se réuniront par équipe **à partir de 16 h, le vendredi 7 mai** autour du chef de projet. Les deux jours de séminaire se déroulent ensuite sous la supervision des coachs, avec des experts à disposition pour conseiller et accompagner les chefs de projet. **Un jury de professionnels assistera à la présentation des projets le dimanche à partir de 15h.** Il viendra récompenser les meilleurs projets.

Les organisateurs mettront les partenaires financiers à l'honneur lors de la remise des prix aux gagnants. En effet, leur contribution est indispensable à la tenue de cet événement.

## Les partenaires du Challenge Empowering Champagne

L'hackathon a reçu le soutien financier des partenaires du monde agricole : le Crédit Agricole du Nord Est, Groupama, les Chambres d'Agriculture du vignoble champenois et la Région Grand Est.

Le comité d'organisation est constitué de l'association Invinotech (Grand Est), du comité de pilotage aidé des étudiants en Master 1 « Goût et Luxe » de l'URCA. Ces derniers ont procédé à une enquête sur les problématiques de la filière champagne et participeront à la communication de l'événement.

L'animation des workshops et de l'événement sera ensuite confiée aux experts de la société belge XFive, spécialisée en événements collaboratifs et organisateurs du hackathon du vignoble d'Alsace en 2018.

L'Oenotourisme Lab, l'institut Georges Chappaz et la Chambre d'agriculture de la Marne apportent leur soutien pour les projets dans le domaine de l'oenotourisme.

Les Chambres d'Agriculture du vignoble champenois sont référentes techniques pour la viticulture. Les collaborateurs du Comité Champagne devraient également participé à l'hackathon.

L'association « Arbre et Paysage en champagne » apportera ses projets en agroforesterie sur le volet du machinisme, de la communication et du développement.

AS Entreprises, FDSEA Conseil, Farman Communication, Wizifarm et TER'Informatique, entités du Groupe FDSEA 51 présentes à la Cuverie, sont également partenaires de cet événement pour lequel elles apporteront leurs savoir-faire.

Des experts tels que les Douanes et les services de développement commercial Business France de la Team France Export seront également disponibles si besoin.

Différents établissements d'enseignement supérieur et technique sont sollicités pour apporter le regard neuf et les compétences de leurs étudiants. En outre, l'ESI REIMS mettra ses équipements à disposition pour la modélisation de projets en packaging.

## Les partenaires financiers de l'événement

La Région Grand-Est - Le Crédit Agricole du Nord Est - Groupama - Les Chambres d'Agriculture du vignoble champenois.

## 5 webinaires pour alimenter les réflexions

En amont du hackathon, le comité de pilotage propose 5 webinaires pour apporter un éclairage sur des thèmes d'actualité. Ces rendez-vous pourront alimenter la réflexion des participants et les aider à formaliser une idée de projet.

- **Mardi 2 février à 17 h** : la lutte contre le dépérissement de la vigne.

**- Mardi 16 février à 17 h** : la maîtrise du SO2, le changement climatique, et la gestion du CO2, point sur les techniques de vinification à l'étude.

- **Mercredi 10 mars à 18h** : l'innovation et l'œnotourisme

- **Mardi 23 mars à 17h** : la relance vers l'export : les aides et conseils d'experts

- **Mardi 13 avril à 17h** : packaging : tendances et nouveautés 2021

- **Mardi 27 avril :** l'empreinte carbone de la filière Champagne

Ces visioconférences seront l'occasion de promouvoir le sparkboard (site collaboratif) et de mobiliser les participants et les futurs porteurs de projets.
Des interviews des partenaires et de certains participants viendront animer la page Facebook de l'événement sous forme de capsules vidéos.
Avant l'événement, les chefs de projets seront réunis dans le cadre de workshops thématiques pour rationaliser les moyens face aux ressources et sélectionner les projets pouvant être raisonnablement traités dans le cadre du Challenge Empowering Champagne.

## En savoir plus

### Un lieu dédié pour l'événement : La Cuverie

Située à deux minutes d'Epernay, La Cuverie est un espace unique dédié aux professionnels du Champagne, ouvert et collaboratif, tourné vers l'innovation. Il rassemble de nombreuses compétences pour accompagner les entreprises viticoles dans leur stratégie et leur gestion, les aider à créer de la valeur et faciliter leur quotidien.
Les six entreprises présentes à La Cuverie s'appuient sur un réseau d'une centaine de collaborateurs spécialistes de la viticulture dans les domaines suivants : expertise comptable, conseil pluridisciplinaire, accompagnement à la commercialisation, solutions informatiques (logiciels, solutions web et matériel), communication print et digitale, presse professionnelle, hygiène et protection de l'environnement des entreprises, maintenance de stations photovoltaïques.

**L'Union de producteurs particuliers du centre vinicole champagne Nicolas Feuillatte**

L'UPP-CVCNF est une coopérative régionale en Champagne grâce à laquelle les adhérents ont accès directement aux services et aux ressources du Centre Vinicole -Champagne Nicolas Feuillatte (CV-CNF). Elle propose une large palette de services et d'accompagnements à ses adhérents.

**#Cofarming**

Créée en 2016, l'association #CoFarming, regroupe aujourd'hui une quinzaine de startups agricoles. Son ambition est de porter la voix d'un esprit collaboratif dans le monde agricole en s'appuyant sur les bénéfices du numérique.
L'association propose des solutions concrètes pour la transformation numérique des Agricultures, au service de l'efficience des filières et des exploitations.

**Contacts Presse**

**Adrien MILARD** - La Cuverie - amilard@fdsea51.fr - **06 27 32 79 57**
**Carole MEILLEUR** - La Cuverie - cmeilleur@fdsea51.fr - **06 08 35 90 55**