

**Programme de la formation**  
**Enotourisme : Connaître les bases pour lancer son activité ou enrichir son offre**

**Objectifs de formation :**

- Développer un projet œnotouristique sur son exploitation
- Connaître les tendances du secteur dans un contexte post crise sanitaire
- Définir sa stratégie, son positionnement, son business model
- Connaître les moyens de communication et de distribution, les démarches qualité et les leviers de financement
- Appréhender le cadre réglementaire

**Responsable de stage :** **Alexandrine DAVESNE** – Conseillère Tourisme – Chambre d'Agriculture de la Marne – 06 44 20 73 19 – alexandrine.davesne@marne.chambagri.fr

**Prérequis :** Aucun

Programme	Intervenants	A distance	En présentiel
<p><b>JOUR 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evolution de l'œnotourisme en France : panorama du secteur et chiffres clés</li> <li>▪ Les différentes activités pratiquées au sein des exploitations</li> <li>▪ Avantages et contraintes du développement d'une activité œnotouristique</li> <li>▪ Les bases de l'accueil</li> <li>▪ Les différents financements pour le développement de projets touristiques</li> </ul>	<p><b>Alexandrine DAVESNE</b> Conseillère Tourisme Chambre d'agriculture de la Marne</p>		<p align="center"><b><u>Jeudi 07 octobre 2021</u></b></p> <p align="center"><b>De 9h30 à 13h00</b></p> <p align="center"><b>De 14h00 à 17h30</b> <b>(Durée : 7 heures)</b></p> <p align="center"><i>Syndicat Général des Vignerons 17 Avenue de Champagne 51200 EPERNAY</i></p>
<p><b>JOUR 2 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Panorama des leviers de communication et de commercialisation</li> <li>▪ Œnotourisme et digital</li> <li>▪ Le contexte des activités de loisirs sur le web</li> <li>▪ Les outils de gestion de l'activité</li> <li>▪ Les contours d'une stratégie webmarketing performante</li> <li>▪ Le cercle de l'expérience e-tourisme</li> <li>▪ Connaître les différents financements pour le développement de projets touristiques</li> </ul>	<p><b>Alexandrine DAVESNE</b> Conseillère Tourisme Chambre d'agriculture de la Marne</p>		<p align="center"><b><u>Vendredi 08 octobre 2021</u></b></p> <p align="center"><b>De 9h30 à 13h00</b></p> <p align="center"><b>De 14h00 à 17h30</b> <b>(Durée : 7 heures)</b></p> <p align="center"><i>Syndicat Général des Vignerons 17 Avenue de Champagne 51200 EPERNAY</i></p>
<p><b>JOUR 2 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'accueil du public : sécurité et accessibilité de la clientèle touristique</li> <li>▪ Restauration et licence</li> <li>▪ Droit du travail</li> <li>▪ Commercialisation : vendre ses prestations ou des packages</li> </ul>	<p><b>Gaëtan BATTEUX</b> Juriste Syndicat Général des Vignerons</p>		<p align="center"><i>Syndicat Général des Vignerons 17 Avenue de Champagne 51200 EPERNAY</i></p>

**Modalités techniques :** En présentiel : Tour de table en format de présentation croisée - apports théoriques – Fiche projet : business model CANVAS – Outils de réflexion pour le développement d'un business model œnotourisme - questionnaire...

**Modalités d'évaluation :** tests d'évaluation des acquis

**Justificatifs de formation :** Une attestation de fin de formation sera remise à l'issue de la formation sous réserve de participation à la totalité du stage (partie à distance et partie en présentiel).  
Dans le cas contraire, une attestation de présence sera délivrée.

**Tarif(s) :** 70 € à 400 € - Cette formation est susceptible d'être financée par l'OPCA/FAF du secteur, sous réserve des priorités et conditions de prise en charge de l'OPCA/FAF concerné.

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.  
Cette formation est financée avec le soutien financier de VIVEA.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**



Cette formation est cofinancée par l'Union européenne

